**Tabel 1.** Uji Reliabilitas Implementasi Kode Etik IPRA dalam Drama Queenmaker

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kode Etik** | **Coder 1** | **Coder 2** | **S/TS** |
|  | Ketaatan | 0 | 0 | S |
|  | Integritas | 4 | 4 | S |
|  | Dialogue | 9 | 9 | S |
|  | Keterbukaan | 5 | 5 | S |
|  | Konflik | 0 | 0 | S |
|  | Kerahasian | 0 | 0 | S |
|  | Ketepatan | 6 | 6 | S |
|  | Kebohongan | 1 | 1 | S |
|  | Penipuan | 0 | 0 | S |
|  | Pengungkapan | 1 | 1 | S |
|  | Keuntungan | 0 | 0 | S |
|  | Remunerasi | 0 | 0 | S |
|  | Pembujukan | 0 | 1 | TS |
|  | Pengaruh | 1 | 1 | S |
|  | Persaingan | 0 | 0 | S |
|  | Pemburuan | 0 | 0 | S |
|  | Pekerjaan | 0 | 0 | S |
|  | Rekan Sejawat | 2 | 2 | S |
| CR= 2M = 2( 17 ) = 34 = 0.94 X 100 = 94%  N1+N2 18 +18 36 | | | | Total 18  Setuju (S)= 17  Tidak setuju (TS) = 1 |

(Sumber: Hasil Observasi dan Analisis Penulis)

**Tabel 2.** Uji Reliabilitas Pelanggaran Kode Etik IPRA dalam Drama Queenmaker

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kode Etik** | **Coder 1** | **Coder 2** | **S/TS** |
|  | Ketaatan | 3 | 3 | S |
|  | Integritas | 0 | 0 | S |
|  | Dialogue | 5 | 5 | S |
|  | Keterbukaan | 2 | 3 | TS |
|  | Konflik | 4 | 4 | S |
|  | Kerahasian | 5 | 5 | S |
|  | Ketepatan | 6 | 7 | TS |
|  | Kebohongan | 12 | 12 | S |
|  | Penipuan | 10 | 10 | S |
|  | Pengungkapan | 6 | 6 | S |
|  | Keuntungan | 1 | 1 | S |
|  | Remunerasi | 0 | 0 | S |
|  | Pembujukan | 9 | 9 | S |
|  | Pengaruh | 23 | 23 | S |
|  | Persaingan | 21 | 21 | S |
|  | Pemburuan | 2 | 2 | S |
|  | Pekerjaan | 0 | 0 | S |
|  | Rekan Sejawat | 1 | 1 | S |
| CR= 2M = 2(16) = 32 = 0,88 X 100 = 88%  N1+N2 18+18 36 | | | | Total 18  Setuju (S) = 16  Tidak setuju (TS) = 2 |

(Sumber: Hasil Observasi dan Analisis Penulis)

menunjukkan bahwa adanya kesepakatan hubungan antar coder atau pengkoding untuk menghitung 57 adegan dari 11 episode pada serial drama Queenmaker dalam menunjukkan penerapan (implementasi) dan juga pelanggaran terkait kode etik public relations menurut IPRA yang terdapat dalam serial drama tersebut. Dimana angka reliabilitas implementasi kode etik IPRA sebesar 0,94 atau 94% dan angka reliabilitas pelanggaran kode etik IPRA sebesar 0,88 atau 88%.

Sesuai dengan identifikasi yang dikemukakan oleh R. Holsti, alat ukur dalam penelitian ini atau kategori penerapan dan juga pelanggaran kode etik IPRA pada serial drama Queenmaker memiliki korelasi atau kesepakatan hubungan yang sah karena memiliki nilai reliabilitas diatas 0,7 atau 70% sehingga dianggap benar-benar reliabel karena sudah melampaui batas minimum nilai reliabilitas yang sesuai dengan rumus Hostli tersebut.

**Tabel 3.** Frekuensi Implementasi Kode Etik IPRA dalam Drama Queenmaker

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kode Etik** | **Coder** | | **Frekuensi** | **Presentase** |
| **1** | **2** |
|  | Ketaatan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Integritas | 4 | 4 | 8 | 13,56% |
|  | Dialogue | 9 | 9 | 18 | 30,51% |
|  | Keterbukaan | 5 | 5 | 10 | 16,95% |
|  | Konflik | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Kerahasian | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Ketepatan | 6 | 6 | 12 | 20,34% |
|  | Kebohongan | 1 | 1 | 2 | 3,39% |
|  | Penipuan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Pengungkapan | 1 | 1 | 2 | 3,39% |
|  | Keuntungan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Remunerasi | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Pembujukan | 0 | 1 | 1 | 1,69% |
|  | Pengaruh | 1 | 1 | 2 | 3,39% |
|  | Persaingan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Pemburuan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Pekerjaan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Rekan Sejawat | 2 | 2 | 4 | 6,78% |
| **Total** | |  |  | 59 | 100% |

(Sumber: Hasil Observasi dan Analisis Penulis yang dibantu dengan program Excel)

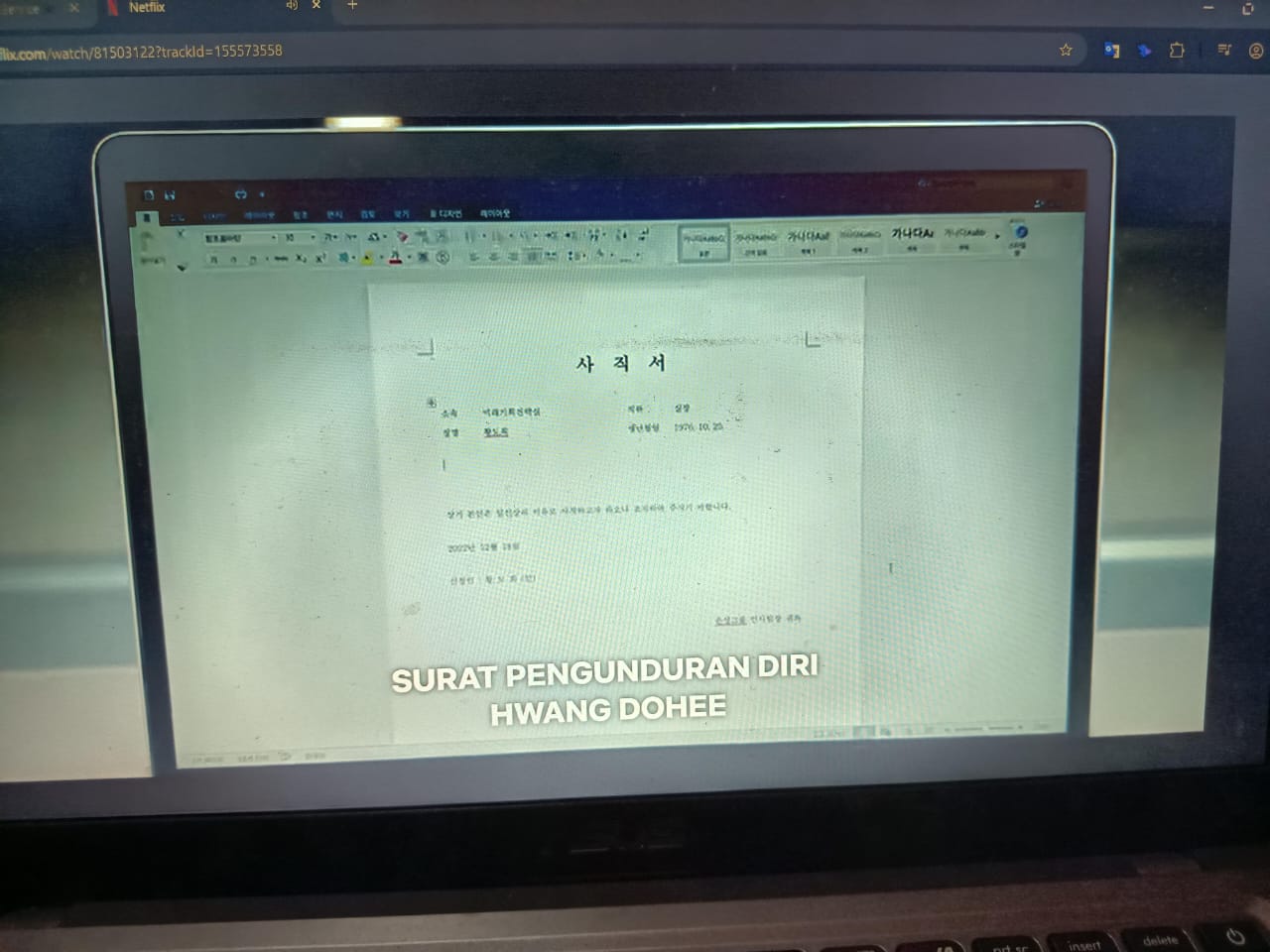
**Tabel 4.** Frekuensi Pelanggaran Kode Etik IPRA dalam Drama Queenmaker

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kode Etik** | **Coder** | | **Frekuensi** | **Persentase** |
| **1** | **2** |
|  | Ketaatan | 3 | 3 | 6 | 2,70% |
|  | Integritas | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Dialogue | 5 | 5 | 10 | 4,50% |
|  | Keterbukaan | 2 | 3 | 5 | 2,25% |
|  | Konflik | 4 | 4 | 8 | 3,60% |
|  | Kerahasian | 5 | 5 | 10 | 4,50% |
|  | Ketepatan | 6 | 7 | 13 | 5,86% |
|  | Kebohongan | 12 | 12 | 24 | 10,81% |
|  | Penipuan | 10 | 10 | 20 | 9,01% |
|  | Pengungkapan | 6 | 6 | 12 | 5,41% |
|  | Keuntungan | 1 | 1 | 2 | 0,90% |
|  | Remunerasi | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Pembujukan | 9 | 9 | 18 | 8,11% |
|  | Pengaruh | 23 | 23 | 46 | 20,72% |
|  | Persaingan | 21 | 21 | 42 | 18,92% |
|  | Pemburuan | 2 | 2 | 4 | 1,80% |
|  | Pekerjaan | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  | Rekan Sejawat | 1 | 1 | 2 | 0,90% |
| **Total** | |  |  | 222 | 100% |

Penerapan :

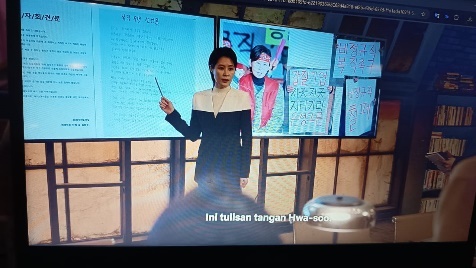
1. **Integritas**

Hwang Do Hee menjunjung tinggi integritas sebagai praktisi PR, menolak praktik yang melanggar hukum dan moral. Ia memilih mundur dari pekerjaannya setelah mengetahui adanya pelanggaran dan ketidakadilan terhadap karyawan.

 episode 3

1. **Menghindari Kebohongan**

Tim PR dalam Queenmaker menolak menyebarkan informasi yang belum terbukti kebenarannya untuk menjatuhkan lawan politik, dan lebih memilih mencari fakta yang sebenarnya.

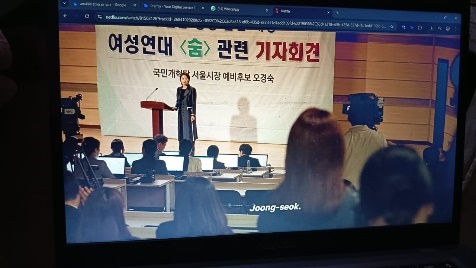
 episode 6

 episode 8

Do hee mencari bukti tentang bunuh diri karyawannya yg melibatkan paslon merah

1. **Pengungkapan**:

Tim PR Oh Kyung So secara terbuka menjelaskan kepada media mengenai latar belakang klien, alasan pencalonan, dan tim kampanye, mencerminkan transparansi dan keterbukaan atas konflik kepentingan.



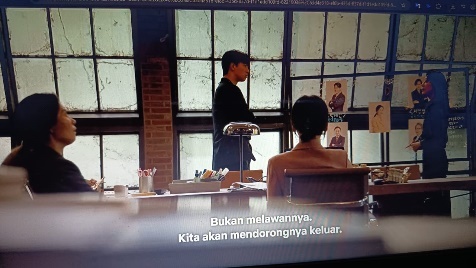
1. **Pembujukan**:

Strategi kampanye disusun untuk menarik simpati publik melalui argumen rasional yang etis dan tidak manipulatif.

 paslon biru merancang strategi kampanye

1. **Pengaruh**:

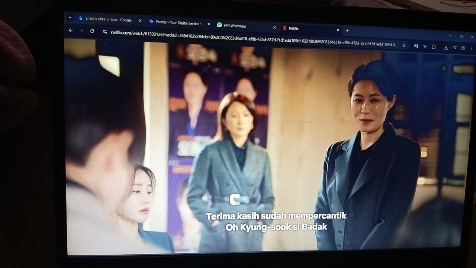
Praktisi PR merancang strategi komunikasi yang mampu mengubah opini publik secara positif terhadap klien mereka.

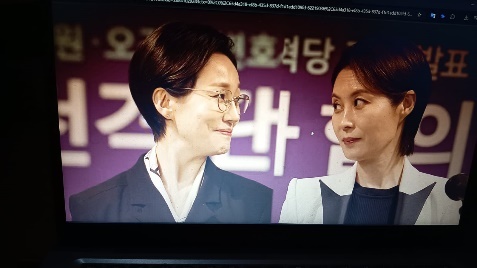




1. **Rekan Sejawat**:

Praktisi PR tetap menjaga hubungan profesional dengan sesama praktisi, meski berada di kubu politik yang berseberangan, menunjukkan penghormatan antarprofesi sesuai kode etik IPRA.

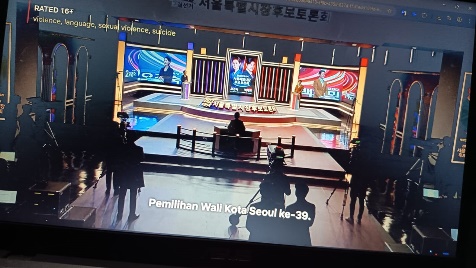






1. **Keterbukaan (16,95%)**:

Praktisi PR bersikap jujur dan transparan dalam menyampaikan nama, organisasi, dan kepentingan yang mereka wakili, terutama saat mendukung masing-masing pasangan calon.

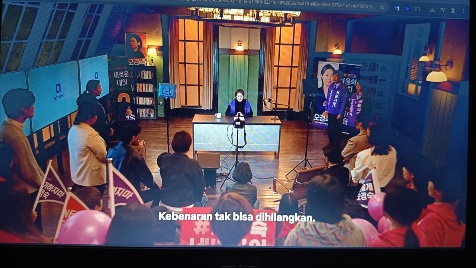




1. **Ketepatan (20,34%)**:

Praktisi PR berusaha memastikan informasi yang disampaikan benar dan tepat, termasuk melalui konferensi pers untuk menyampaikan informasi penting kepada publik.





1. **Dialog (30,51%)**: Praktisi PR sering berdiskusi dan rapat untuk menyusun strategi bersama, saling menghargai pendapat, dan mendukung kepentingan organisasi secara kolektif.



